



Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition)

Janine Wenzel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition)

Janine Wenzel


Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) Janine Wenzel

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 2,0, Universität Duisburg-Essen (E-Business und E-Entrepreneurship), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Urlaubszeit ist für den Großteil der deutschen Bevölkerung die schönste Zeit im Jahr, insbesondere zum Ausgleich zum stressigen Alltag. So verzeichnet der Verband Internet Reisevertrieb (2014a) in seiner jährlich erscheinenden Studie, dass im Jahr 2012 etwa 70,7 Mio. Haupturlaubsreisen und 75,6 Mio. Kurzurlaubsreisen stattfanden. Daraus ergab sich ein Gesamtumsatz von 83,3 Mrd. Euro. Damit besitzt die Tourismusbranche eine entscheidende Bedeutung für den deutschen Wirtschaftssektor. Gleichzeitig sind die Deutschen auf der Suche nach günstigen Preisen – sogenannten Schnäppchen – auch in der Urlaubsbranche. Online-Plattformen wie Groupon oder DailyDeal, die täglich für branchenübergreifende Rabatt-Aktionen mit begrenzter Gültigkeit werben, verzeichnen zunehmende Beliebtheit.

Das Internet hat als primäre Informationsquelle einen sehr hohen Stellenwert erlangt. Ein Phänomen, das zeitgleich seit Entstehung der Net Economy auftritt, ist der sogenannte „Research-Online-Purchase-Offline“-Effekt. Dieser besagt, dass sich die Konsumenten über das Internet ausgiebig über Kaufplanungen informieren, allerdings über die traditionellen Geschäfte und Reisebüros in der Real Economy kaufen bzw. buchen. Ein Grund für den Kauf des touristischen Produkts über den traditionellen Weg ist die mit der Buchung benötigte Beratung. Eine Pauschalreise besteht beispielsweise aus verschiedenen Komponenten, zum Beispiel dem Transport zum Zielort und Übernachtungen. Darüber hinaus wird mit der Urlaubsbuchung eine Erwartung im Hinblick auf ein bestimmtes Erlebnis verbunden. Eine weitere Studie von Oktober 2013 fasst dies für die Touristikbranche zusammen: „Jede zweite Buchung beginnt im Internet und endet im Reisebüro – Mehr als jede dritte Reise wird online gebucht“. Dennoch planen die Deutschen nach einer aktuellen Studie von Februar 2014 zu 57,9 %, in der nächsten Zeit eine Urlaubs- oder Last-Minute-Reise zu buchen. Damit ist die Urlaubsreise das Top-1-Produkt verglichen mit 27 branchenübergreifenden Produkten. Auch das soziale Netzwerk Facebook erkennt diesen Trend und ermöglicht den Tourismusunternehmen neue Vermarktungsmöglichkeiten.

Innerhalb der letzten zwei Jahre hat sich ein neues internetbasiertes Geschäftsmodell etabliert, das die beiden Verkaufsargumente „Reisen“ und „Schnäppchenpreise“ miteinander vereint.

 [Download Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und ...pdf](#)

 [Read Online Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale u ...pdf](#)

Download and Read Free Online Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) Janine Wenzel

From reader reviews:

Connie Bannister:

The book Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) give you a sense of feeling enjoy for your spare time. You should use to make your capable a lot more increase. Book can to be your best friend when you getting strain or having big problem together with your subject. If you can make examining a book Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) being your habit, you can get a lot more advantages, like add your own personal capable, increase your knowledge about several or all subjects. You may know everything if you like wide open and read a guide Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science book or encyclopedia or some others. So , how do you think about this reserve?

Irene Forrest:

This Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) book is not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you get by reading this book is usually information inside this e-book incredible fresh, you will get details which is getting deeper you read a lot of information you will get. This kind of Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) without we understand teach the one who examining it become critical in considering and analyzing. Don't always be worry Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) can bring once you are and not make your handbag space or bookshelves' turn out to be full because you can have it in your lovely laptop even mobile phone. This Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) having good arrangement in word and layout, so you will not experience uninterested in reading.

Jean Gadson:

Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) can be one of your basic books that are good idea. We all recommend that straight away because this e-book has good vocabulary that can increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining but nonetheless delivering the information. The article writer giving his/her effort that will put every word into joy arrangement in writing Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) although doesn't forget the main point, giving the reader the hottest along with based confirm resource data that maybe you can be considered one of it. This great information can easily drawn you into brand-new stage of crucial imagining.

Douglas Elem:

Your reading sixth sense will not betray anyone, why because this Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) reserve written by well-known writer who knows well how to make book that can be understand by anyone who else read the book. Written throughout good manner for you, leaking every ideas and writing skill only for eliminate your own hunger then you still doubt Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) as good book but not only by the cover but also with the content. This is one book that can break don't assess book by its deal with, so do you still needing a different sixth sense to pick this particular!?! Oh come on your looking at sixth sense already alerted you so why you have to listening to yet another sixth sense.

**Download and Read Online Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0.
Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-
Portalen (German Edition) Janine Wenzel #76K1AO9BEG4**

Read Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) by Janine Wenzel for online ebook

Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) by Janine Wenzel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) by Janine Wenzel books to read online.

Online Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) by Janine Wenzel ebook PDF download

Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) by Janine Wenzel Doc

Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) by Janine Wenzel Mobipocket

Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen (German Edition) by Janine Wenzel EPub