



# Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition)

*Judith Schnellinger*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition)

*Judith Schnellinger*

**Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition)** Judith Schnellinger

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, Note: 14, Fachhochschule der Deutschen Bundesbank - Schloss Hachenburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit der Bedeutung der Theorie der kognitiven Dissonanz für das Marketing. Dabei wird untersucht, wie Erkenntnisse der Theorie im Marketing nutzenbringend angewandt werden können. Zunächst wird das ursprüngliche Konzept der Theorie von Festinger erläutert. Anschließend erfolgt eine Übertragung auf die Kaufentscheidung von Konsumenten. Darauf aufbauend werden Handlungsempfehlungen für das Marketing abgeleitet. Nachfolgend werden konkrete Anwendungen im Konsumgüter-, Dienstleistungs- sowie Social- und Nonprofit-Marketing vorgestellt. Zusammenfassend zeigt sich, dass nicht alle Teile der Theorie Ansatzpunkte zur praktischen Umsetzung bieten. Die absichtliche Auslösung von Dissonanzen kann zu unerwünschten Effekten führen und ist nur schwer kontrollierbar. Daher wird auf eine Reduzierungs- und Vermeidungsstrategie verwiesen. Es besteht auch in Zukunft weiterer Forschungsbedarf für die Anwendung im Marketing. Die Bedeutung der Theorie im Marketing ist nicht so hoch wie anfangs angenommen, dennoch kann durch sie Mehrwert generiert werden.

 [Download Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bede ...pdf](#)

 [Read Online Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Be ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) Judith Schnellinger**

---

### **From reader reviews:**

#### **Betty Terry:**

Why don't make it to become your habit? Right now, try to ready your time to do the important take action, like looking for your favorite book and reading a reserve. Beside you can solve your problem; you can add your knowledge by the book entitled Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition). Try to make the book Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) as your pal. It means that it can to be your friend when you sense alone and beside associated with course make you smarter than ever before. Yeah, it is very fortunated in your case. The book makes you more confidence because you can know everything by the book. So , we need to make new experience in addition to knowledge with this book.

#### **Jean Gaskin:**

What do you regarding book? It is not important together with you? Or just adding material when you need something to explain what you problem? How about your spare time? Or are you busy man or woman? If you don't have spare time to complete others business, it is gives you the sense of being bored faster. And you have time? What did you do? Every individual has many questions above. They must answer that question simply because just their can do that will. It said that about e-book. Book is familiar in each person. Yes, it is right. Because start from on guardería until university need this particular Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) to read.

#### **David Creason:**

Hey guys, do you really wants to finds a new book you just read? May be the book with the headline Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) suitable to you? The actual book was written by renowned writer in this era. Often the book untitled Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition)is the main of several books that will everyone read now. This particular book was inspired a number of people in the world. When you read this book you will enter the new way of measuring that you ever know just before. The author explained their concept in the simple way, and so all of people can easily to understand the core of this guide. This book will give you a wide range of information about this world now. To help you see the represented of the world in this particular book.

#### **Donald Foster:**

You can find this Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by visit the bookstore or Mall. Merely viewing or reviewing it could to be your solve difficulty if you get difficulties for your knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only by means of written or printed but can you enjoy this book simply by e-book. In the modern era including now, you just looking from your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your current ways to get more

information about your book. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still change. Let's try to choose right ways for you.

**Download and Read Online Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) Judith Schnellinger #9R7K3C1XAIQ**

## **Read Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger for online ebook**

Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger books to read online.

### **Online Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger ebook PDF download**

**Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger Doc**

**Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger Mobipocket**

**Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger EPub**