



# Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition)

*Tanya Cherneva*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition)

Tanya Cherneva

## Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) Tanya Cherneva

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Psychologie - Medienpsychologie, Note: 1,3, Universität Augsburg, Veranstaltung: Medien- und Kommunikationspsychologie, 30 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Was man heutzutage mit dem Begriff „subliminale Werbung“ am häufigsten verbindet, ist das

Experiment von James M. Vicary aus dem Jahr 1957, das zu den ersten und bekanntesten Studien in diesem Bereich zählt. Vicary, ein US-amerikanischer Marktforscher und Werbeagenturbesitzer, behauptete eine neue Werbetechnik entwickelt zu haben und sie sogar in einem Kino in New Jersey erprobt zu haben. Mit Hilfe eines zweiten Spezialprojektors, hatte er im Laufe des Films Picnic (1955) alle 5 Sekunden die Botschaften „Eat Popcorn!“ und „Drink Cola“ auf die Leinwand projiziert. Die Botschaften wurden für ca. 1/300 bis 1/6000 der Sekunde eingblendet und dauerten deshalb zu kurz, um von den Zuschauern bewusst wahrgenommen zu werden. Dieses Experiment hatte Vicary über einen Zeitraum von 6 Wochen hinweg mit insgesamt 45699 Kinobesuchern durchgeführt. Laut seiner Angaben sei in dieser Zeit der Umsatz vom Popcorn und Cola jeweils um 18% und 57% gestiegen. Vicarys Firma wollte das Vorgehen patentieren lassen und es vor allem „zum Zwecken der Werbung betreiben und nicht allein in Filmtheatern, sondern auch im Fernsehen, wo - nicht zuletzt zum Nutzen der Zuschauer- durch die Anwendung unterschwelliger Werbung die störenden Unterbrechungen des Hauptprogramms durch „commercials“ zukünftig hinfällig würden“ (Brand 1978, 169). Obwohl Vicarys Studie niemals in einem wissenschaftlichen Journal veröffentlicht wurde und trotz der unglaubwürdigen Daten (die Vicary später zugab, selber erfunden zu haben) und Widersprüchlichkeiten beim Vorgehen, löste sich in der Öffentlichkeit eine heftige Diskussion über die Medienmacht und vor allem über die Folgen, die eine solche „persuasive Werbung“ nach sich ziehen könnte. Es folgten einerseits viele Codes und Mitteilungen seitens der amerikanischen Sender, die die unterschwellige Werbung untersagten, andererseits wurden in den verschiedenen Bundesstaaten Gesetze verabschiedet, die die Anwendung solcher Werbetechniken verboten (Brand 1978, 170 ff.).

Vicary war nicht der Einzige, der sich über die Möglichkeiten der unterschwelligen Beeinflussung Gedanken machte. Noch 1932 beschreibt Aldous Huxley in seinem Zukunftsroman „Schöne neue Welt“ die Folgen der technisch-unterstützten Anwendung solcher persuasiven Botschaften im Dienst der politischen und ideologischen Propaganda (Brand 1978, 10; Koeppler 1972, 7 ff.). In seinem bekannten Werk „Die geheimen Verführer“ (Orig.: The Hidden Persuaders, 1957) setzt sich Vance Packard mit dem Problem der manipulierten amerikanischen Bürger auseinander, deren „Gewohnheiten, Kaufentschlüsse und Denkvorgänge“ durch ständige Anstrengungen von außen gesteuert würden.

 [Download Subliminale Werbung: Mythos oder Realität \(German ...pdf](#)

 [Read Online Subliminale Werbung: Mythos oder Realität \(Germ ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition)** **Tanya Cherneva**

---

### **From reader reviews:**

#### **Hattie Jasso:**

Why don't make it to become your habit? Right now, try to prepare your time to do the important behave, like looking for your favorite book and reading a reserve. Beside you can solve your condition; you can add your knowledge by the reserve entitled Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition). Try to face the book Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) as your pal. It means that it can to become your friend when you feel alone and beside regarding course make you smarter than ever. Yeah, it is very fortunated in your case. The book makes you much more confidence because you can know every little thing by the book. So , let me make new experience along with knowledge with this book.

#### **Jackie Ballesteros:**

A lot of people always spent their free time to vacation or even go to the outside with them household or their friend. Do you realize? Many a lot of people spent they will free time just watching TV, or perhaps playing video games all day long. In order to try to find a new activity here is look different you can read a book. It is really fun for you. If you enjoy the book that you read you can spent all day long to reading a book. The book Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of those who recommended this book. These were enjoying reading this book. If you did not have enough space to bring this book you can buy the e-book. You can m0ore very easily to read this book through your smart phone. The price is not very costly but this book offers high quality.

#### **Laurel Ramer:**

People live in this new morning of lifestyle always try and and must have the free time or they will get wide range of stress from both daily life and work. So , when we ask do people have time, we will say absolutely of course. People is human not really a huge robot. Then we ask again, what kind of activity have you got when the spare time coming to a person of course your answer will probably unlimited right. Then ever try this one, reading guides. It can be your alternative in spending your spare time, typically the book you have read is actually Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition).

#### **Bonnie Howe:**

Playing with family in the park, coming to see the water world or hanging out with close friends is thing that usually you might have done when you have spare time, and then why you don't try thing that really opposite from that. 1 activity that make you not feeling tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you are ride on and with addition info. Even you love Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition), you could enjoy both. It is fine combination right, you still desire to miss it? What kind of hang type is it? Oh seriously its mind hangout guys. What? Still don't have it, oh come on its referred to as reading friends.

**Download and Read Online Subliminale Werbung: Mythos oder  
Realität (German Edition) Tanya Cherneva #B4EM83F5ZSY**

## **Read Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva for online ebook**

Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva books to read online.

### **Online Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva ebook PDF download**

### **Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva Doc**

Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva Mobipocket

Subliminale Werbung: Mythos oder Realität (German Edition) by Tanya Cherneva EPub